

SPECYFIKACJA WARUNKÓW UMOWY WYKONAWCZEJ (WZÓR)

oznaczenie sprawy:



ENEA S.A.

.....

(nazwa postępowania)

Zatwierdzam



pieczęć i podpis Kierownika
Zamawiającego (osoby upoważnionej)

Poznań, dnia r.

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I – INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW	4
1. Informacje wstępne	4
2. Tryb udzielenia zamówienia	6
3. OPIS PrzedmiotU Zamówienia.....	6
4. Warunki udziału w postępowaniu i podstawy wykluczenia	6
5. Wadium	6
6. Sposób przygotowania oferty	6
7. Sposób obliczenia ceny oferty	8
8. Miejsce oraz termin składania ofert	8
9. Termin związania ofertą	9
10. Kryteria oceny ofert	9
11. Otwarcie ofert	12
12. Zawarcie umowy	12
13. Środki ochrony prawnej.....	13
14. Odrzucenie oferty	14
15. Unieważnienie postępowania	14
16. Negocjacje	14
Rozdział II – WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW	16

ROZDZIAŁ I – INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW

1. INFORMACJE WSTĘPNE

1.1. Zamawiającym w niniejszym postępowaniu jest:

ENEA S.A.

z siedzibą w Poznaniu, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, o kapitale zakładowym 441 442 578 PLN

1.2. Adres do korespondencji, składania ofert i kontaktu z Zamawiającym:

ENEA Centrum Sp. z o.o.

z siedzibą w Poznaniu, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000477231, NIP: 777-000-28-43, REGON: 630770227, o kapitale zakładowym 103 929 000 zł

1.3. Definicje:

Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy

Postępowanie – Postępowanie o udzielenie Zamówienia Wykonawczego, którego dotyczy niniejsza specyfikacja warunków umowy wykonawczej;

SWUW - specyfikacja warunków umowy wykonawczej dotycząca Postępowania;

Umowa Ramowa – umowy ramowa, zawarta z Wykonawcami w wyniku postępowania na „**Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej sygnatura postępowania 1100/AW00/HS/KZ/2021/0000093609**”

Umowa Wykonawcza – Umowa, którą Zamawiający podpisze z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza w niniejszym Postępowaniu i której wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWUW;

Wykonawca - oznacza podmiot/y, z którymi Zamawiający zawarł Umowę Ramową;

Zamawiający – Podmiot wskazany w pkt 1.1 SWUW.

1.4. Numer postępowania:

Postępowanie oznaczone jest znakiem:

.....

Wykonawcy we wszystkich kontaktach z Zamawiającym powinni powoływać się na ten znak.

1.5. Zamawiający informuje, iż przeprowadza niniejsze Postępowanie na podstawie zasad ustalonych przez Zamawiającego, w oparciu o niniejszą SWUW oraz postanowienia Umowy Ramowej. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej SWUW oraz Umowie Ramowej, zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

1.6. Do postępowania nie znajdują zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych z wyłączeniem art. 389 ust. 6 tejże ustawy.

- 1.7. Wykonawca, w terminie¹ dni roboczych od dnia otrzymania SWUW ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SWUW. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, lecz nie później niż w ciągu² dni roboczych od dnia otrzymania wniosku Wykonawcy, o którym mowa w zdaniu poprzednim. W przypadku otrzymania wniosku o wyjaśnienie treści SWUW po terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, Zamawiający może udzielić odpowiedzi na pytanie lub pozostawić wniosek bez rozpoznania. Wniosek o wyjaśnienie dokumentacji powinien wpłynąć za pośrednictwem Platformy Zakupowej lub na adres email wskazany w pkt. SWUW.
- 1.8. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekaże wszystkim Wykonawcom za pośrednictwem Platformy Zakupowej, bez ujawniania źródła zapytania.
- 1.9. W przedmiotowym postępowaniu obowiązuje zasada pisemności, przy czym:
- a) oferty, załączniki do oferty, wyjaśnienia/uzupełnienia treści oferty - składane są w formie elektronicznej – co oznacza, że Wykonawca podpisuje je KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM,
 - b) inna korespondencja prowadzona jest za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej,
 - c) wszelkie informacje przekazane lub pozyskane w innej formie, niż określonej w lit. a) oraz b) powyżej pozostają bez wpływu na Postępowanie,
 - d) jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują dokumenty, informacje, zawiadomienia za pomocą poczty elektronicznej, każda ze stron żąda niezwłocznego potwierdzenia drugiej stronie faktu ich otrzymania.
- 1.10. Dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt. 6.3 SWUW należy złożyć w formie dokumentu elektronicznego za pośrednictwem: Platformy Zakupowej/poczty elektronicznej na adres³
- W przypadku dokumentów lub oświadczeń, które nie zostały oryginalnie sporządzone w postaci dokumentu elektronicznego, należy je złożyć w elektronicznej kopii dokumentu (skan) opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektroniczny. Złożenie takiego podpisu jest równoznaczne z poświadczeniem elektronicznej kopii dokumentu lub oświadczenia za zgodność z oryginałem. Zamawiający zastrzega, iż:
- a) formularz oferty (Załącznik nr ... do SWUW) winien być bezwzględnie złożony w oryginale (tj. kwalifikowany podpis elektroniczny),
 - b) dokument pełnomocnictwa winien być bezwzględnie złożony w oryginale (tj. kwalifikowany podpis elektroniczny Mocodawcy) lub kopii notarialnie poświadczonej za zgodność z oryginałem (tj. kwalifikowany podpis elektroniczny notariusza),
- 1.11. W przypadku dokonywania czynności przez pełnomocnika Wykonawcy, przy pierwszej czynności należy przedstawić Zamawiającemu pełnomocnictwo określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji mocodawcy. Składane pełnomocnictwo winno być złożone w formie określonej w pkt. 1.10. lit. b) SWUW.
- 1.12. Osoby uprawnione do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami:

.....⁴

¹ Każdorazowo Zamawiający wskaże ten termin, z zastrzeżeniem, że minimalny termin to 2 dni robocze.

² Każdorazowo Zamawiający wskaże ten termin, z zastrzeżeniem, że minimalny termin to 1 dzień roboczy.

³ Niewłaściwe usunąć

⁴ Należy uzupełnić

- 1.13. Wszelkie materiały dotyczące Postępowania otrzymane od Wykonawców, nie podlegają zwrotowi.
- 1.14. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i przedłożeniem oferty oraz z udziałem w Postępowaniu ponosi Wykonawca.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

- 2.1. Postępowanie jest prowadzone w celu zawarcia Umowy Wykonawczej, na warunkach określonych w Umowie Ramowej.
- 2.2. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.
- 2.3. Zamawiający w ramach Postępowania może przeprowadzić negocjacje. Zasady przeprowadzenia negocjacji zostały określone w pkt. 16 niniejszej SWUW.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 3.1. Przedmiotem zamówienia, którego dotyczy Postępowanie, jest:

.....

Kod CPV: 79341400-0

- 3.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **Załącznik nr 2 do SWUW**.
- 3.3. Zamawiający *dopuszcza/nie dopuszcza*⁵ składania ofert wariantowych oraz częściowych.
- 3.4. Zamawiający *dopuszcza/nie dopuszcza*⁶ składania ofert częściowych.
- 3.5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Alternatywy zawarte w treści oferty spowodują jej odrzucenie.
- 3.6. Zamawiający na etapie realizacji umowy wykonawczej, przewiduje możliwość dokonania zmian opisu przedmiotu zamówienia w odniesieniu do treści wynikającej z Załącznika nr 2 do SWUW. Wprowadzone zmiany mogą dotyczyć elementów dodatkowych zamówienia niemożliwych do przewidzenia na etapie publikacji postępowania, a niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia. Wprowadzenie zmian może prowadzić do zmiany wynagrodzenia Wykonawcy, jednak nie więcej niż o 10%. Wprowadzone zmiany nie będą prowadziły do zmiany celu zamówienia.
- 3.7. Wprowadzone zmiany nie będą stanowiły istotnej zmiany do umowy powodującej konieczność zawarcia aneksu.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, z którymi Zamawiający zawarł Umowę Ramową.

5. WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

6. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 6.1. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z formularzem, który stanowi **Załącznik nr 1 do SWUW**.
- 6.2. Oferta musi zawierać dokumenty wymienione w SWUW, w stosunku do których wskazano obowiązek załączenia do oferty.

⁵ Odpowiednio, w zależności od Postępowania, niewłaściwe usunąć

⁶ Odpowiednio, w zależności od Postępowania, niewłaściwe usunąć

6.3. Na ofertę składają się następujące dokumenty:

- Formularz ofertowy (**Załącznik nr 1 do SWUW**) – wypełniony i podpisany przez Wykonawcę,
- Koncepcję realizacji Zamówienia Wykonawczego⁷
- Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy – jeśli umocowanie do podpisania i złożenia oferty nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą do Umowy Ramowej, bądź dokumenty te uległy zmianie.
- Uzasadnienie zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa – jeśli Wykonawca zastrzegł, że określone informacje zawarte w ofercie lub załącznikach do oferty nie mogą być udostępniane,

6.4. Oferta wraz z załącznikami i wszystkimi dokumentami musi być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. **Dokument pełnomocnictwa winien być złożony jako odrębny od oferty plik elektroniczny.**

6.5. Oferta oraz wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie Postępowania są jawne.

6.6. Jeżeli wraz z Ofertą Wykonawca składa dokumenty, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, jest zobowiązany udowodnić Zamawiającemu, zasadność tajemnicy przedsiębiorstwa. Dokumenty (tajemnicę przedsiębiorstwa wraz z uzasadnieniem) należy złożyć w osobnym pliku wraz z oznaczeniem „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”, a następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną część skompresowane do jednego pliku w formacie zip lub 7Z – zgodnie z pkt SWUW – skompresowane do jednego pliku i opatrzone hasłem. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ujawnienie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, które nie zostały oznaczone i złożone w wymagany sposób. Brak stosownego zastrzeżenia będzie traktowany jako jednoznaczny ze zgodą na ujawnienie całości przekazanych informacji. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ujawnienie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, które nie zostały oznaczone i złożone w wymagany sposób.

6.7. Zaleca się, aby w treści oferty, w miejscach występowania informacji, o których mowa w pkt 6.5. SWUW znalazło się wyraźne odesłanie do treści tego dokumentu.

6.8. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

6.9. Jakiegokolwiek poprawki w treści oferty powinny być dokonane w sposób czytelny, niebudzący wątpliwości co do ich treści.

6.10. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed terminem składania ofert:

(W związku z możliwością zmiany narzędzia do składania ofert w toku realizowanej Umowy Ramowej, Zamawiający informuje, iż instrukcja zmiany/ wycofania Oferty zostanie opisana w zakresie każdego Postępowania z uwzględnieniem narzędzia, którym obecnie będzie dysponować Wykonawca do składania Ofert).

6.11. Jeśli oświadczenie o zmianie oferty pociąga za sobą konieczność wymiany czy też przedłożenia nowych dokumentów – Wykonawca dokumenty te załącza do oświadczenia.

6.12. Wykonawca nie może wprowadzić zmian do oferty ani wycofać jej po upływie terminu składania Ofert.

⁷ W zależności od Postępowania

7. SPOSÓB OBLICZENIA CENY OFERTY

- 7.1. Cena oferty jest ostateczna, powinna obejmować wszelkie koszty i należności Wykonawcy związane z realizacją Umowy Wykonawczej, w tym podatek VAT oraz przeniesienie lub udzielanie praw własności intelektualnej, wskazanych w Umowie Wykonawczej.
- 7.2. Oferta nie może być mniej korzystna od oferty, którą Wykonawca złożył w postępowaniu przeprowadzonym w celu zawarcia Umowy Ramowej. **Oferta zawierająca jakiegokolwiek element mniej korzystny niż określony w postępowaniu na zawarcie Umowy Ramowej podlega odrzuceniu.**
- 7.3. Cena powinna być skonstruowana w sposób podany w Formularzu, który stanowi **Załącznik nr 1 do SWUW**. Podane warunki są obowiązujące w całym okresie ważności oferty i w trakcie realizacji Umowy Wykonawczej.
- 7.4. Wykonawca jest zobowiązany do podania w Formularzu oferty (Załącznik nr 1 do SWUW) łączną wartości wynagrodzenia umownego:

- a) **łączna wartość wynagrodzenia** - będzie stanowiła wynagrodzenie Wykonawcy przewidziane w umowie wykonawczej, odpowiadające treści przekazanego przez Zamawiającego Załącznika nr 2 do SWUW tj. Opisu Przedmiotu Zamówienia;

Zamawiający na etapie realizacji umowy wykonawczej, przewiduje możliwość dokonania zmian opisu przedmiotu zamówienia w odniesieniu do treści wynikającej z Załącznika nr 2 do SWUW. Wprowadzone zmiany mogą dotyczyć elementów dodatkowych zamówienia niemożliwych do przewidzenia na etapie publikacji postępowania, a niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia. Wprowadzenie zmian może prowadzić do zmiany wynagrodzenia Wykonawcy, jednak nie więcej niż o 10%. Wprowadzone zmiany nie będą prowadziły do zmiany celu zamówienia. Rozliczenie nastąpi powykonawczo.

- 7.5. Zmiana wysokości wynagrodzenia o maksymalnie 10% nie będzie stanowiła zmiany do umowy powodującej konieczność zawarcia aneksu.
- 7.6. Zamawiający nie gwarantuje, iż będzie korzystał z wydania dyspozycji dokonania zmian w opisie przedmiotu zamówienia. Wykonawca wyraża zgodę i nie będzie występować z roszczeniami z tytułu braku wydania dyspozycji dokonania zmian w opisie przedmiotu zamówienia. Rozliczenia wydanej dyspozycji dokonania zmian opisu przedmiotu zamówienia będą prowadzone w oparciu o przygotowany przez Wykonawcę raport końcowy.
- 7.7. Cena oferty powinna być podana w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 7.8. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich.

8. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERTY

- 8.1. Ofertę należy złożyć w postaci elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, tj. poprzez elektroniczną platformę zakupową/pocztę elektroniczną na adres:.....⁸
- 8.2. W przypadku opisanym w pkt 6.9 SWUW ofertę należy przestać (*miejsce zostanie prawidłowo uzupełnione przez Zamawiającego w związku z narzędziem z którego aktualnie Zamawiający korzysta do składania Ofert*)

Ofertę złożyć należy w terminie do dnia r. do godz.

⁸ Niewłaściwe usunąć

- 8.3. Za termin złożenia Oferty uważa się termin jej zamieszczenia na Platformie Zakupowej/dostarczenia na serwer pocztowy Zamawiającego.⁹

Za termin wycofania oferty lub ponownego złożeniu oferty po jej wycofaniu lub zmiany oferty uważa się moment dostarczenia wiadomości zawierającej wycofanie / ponownie składaną ofertę/zmianę oferty na serwer pocztowy Zamawiającego.

- 8.4. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie.

9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

- 9.1. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres ... dni.
- 9.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 9.3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

10. KRYTERIA OCENY OFERT

- 10.1. Udzielając przedmiotowego Zamówienia wykonawczego Zamawiający będzie stosował następujące kryteria oceny ofert¹⁰:

- A) Zamawiający będzie dokonywał wyboru najkorzystniejszej oferty stosując wyłącznie kryterium ceny (100%);

Kryterium zostanie obliczone wg wzoru:

$$\frac{\text{łączna cena brutto z oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto z oferty badanej}} \times 100\% \times 100 \text{ pkt}$$

- B) Zamawiający będzie dokonywał wyboru najkorzystniejszej oferty stosując kryterium ceny oraz kryterium jakości koncepcji z przypisaniem im następujących wag: cena (nie mniej niż 60%¹¹), jakość przygotowanej przez Wykonawcę koncepcji wykonania zamówienia (nie więcej niż 40%¹²);

Kryterium zostanie obliczone wg wzoru:

- CENA

$$\frac{\text{łączna cena brutto z oferty najtańszej}}{\text{łączna cena brutto z oferty badanej}} \times 60\%^{13} \times 100 \text{ pkt}$$

⁹ Niewłaściwe usunąć

¹⁰ Niewłaściwe usunąć. Na etapie postępowania wykonawczego Zamawiający wskaże w SWUW jeden z dwóch wskazanych kryteriów oceny ofert (wariant A albo wariant B)

¹¹ Należy jednoznacznie wskazać w SWUW %

¹² Należy jednoznacznie wskazać w SWUW %

¹³ Minimum 60%

**Łączna cena brutto
z oferty badanej**

- KRYTERIUM JAKOŚCI

Punkty przyznane za jakość koncepcji oferty badanej

Punkty przyznane za jakość koncepcji oferty, która uzyskała najwyższą liczbę punktów w tym kryterium $\times 40\%^{14} \times 100 \text{ pkt}$

10.2. Kryterium jakości koncepcji będzie oceniane w następujący sposób¹⁵:

- a) **Unikalność i Kreatywność** - oparta na oryginalnym pomysłem Wykonawcy, nie jest podobna do innych rozwiązań stosowanych obecnie lub wykorzystanych w przeszłości na rynku. Najwyżej punktowane będą rozwiązania najbardziej kreatywne, ciekawe i wyróżniające się. Koncepcja powinna stworzyć zrozumiałą, jednoznaczny i oryginalny pomysł odznaczający się rozpoznawalnością oraz powinna być łatwa w adaptacji na inne nośniki reklamowe Zamawiającego

- **Wykonawca otrzyma 0 punktów** – brak realizacji oczekiwań Zamawiającego – koncepcja nie jest oparta na oryginalnym pomysłem Wykonawcy, jest podobna do innych rozwiązań stosowanych obecnie lub wykorzystanych w przeszłości na rynku.

- **Wykonawca otrzyma 5 punktów** – dostateczna realizacja wymagań Zamawiającego - koncepcja jest oparta na własnym pomysłem Wykonawcy, ale jednocześnie jest podobna do innych rozwiązań stosowanych obecnie lub wykorzystanych w przeszłości na rynku.

- **Wykonawca otrzyma 10 punktów** – dobra realizacja wymagań Zamawiającego - koncepcja jest oparta na oryginalnym pomysłem Wykonawcy, nie jest podobna do innych rozwiązań stosowanych obecnie lub wykorzystanych w przeszłości na rynku, ale jest mało ciekawa i mało zrozumiała dla odbiorcy przekazu.

- **Wykonawca otrzyma 15 punktów** – bardzo dobra realizacja wymagań Zamawiającego – koncepcja oparta jest na oryginalnym pomysłem Wykonawcy, nie jest podobna do innych rozwiązań stosowanych obecnie lub wykorzystanych w przeszłości na rynku, jest ciekawa, zrozumiała dla odbiorcy, a jednocześnie jest łatwa w adaptacji na inne nośniki reklamowe Zamawiającego.

- b) **Dostosowanie propozycji kreatywnej do założeń briefu/zapytania ofertowego** - wskazanych przez Zamawiającego.

Najwyżej będą oceniane propozycje, które w najlepszy sposób oddają charakter danej kampanii, założenia są przedstawione w sposób zrozumiały i czytelny dla odbiorcy oraz które pozwolą spełnić założone cele kampanii.

- **Wykonawca otrzyma 0 punktów** – brak realizacji oczekiwań Zamawiającego – propozycja kreatywna nie jest dopasowana do założeń briefu/zapytania ofertowego.

- **Wykonawca otrzyma 5 punktów** – dostateczna realizacja wymagań Zamawiającego – słabe dopasowanie propozycji kreatywnej do założeń briefu/zapytania ofertowego, propozycja

¹⁴ Maksymalnie 40%

¹⁵ Należy zastosować w przypadku wyboru wariantu B oceny ofert wskazanego w pkt 10.1 lit. b SWUW. Kryteria wskazane w pkt 10.2 SWUW będą każdorazowo dobierane do oceny Zamówienia Wykonawczego w zależności od specyfiki zamówienia i wyboru Zamawiającego (Zamawiający nie jest zobowiązany do skorzystania ze wszystkich kryteriów jakości w każdym Postępowaniu.)

kreatywna nie oddaje charakteru danej kampanii, założenia są przedstawione w mało zrozumiały i czytelny dla odbiorcy sposób.

- **Wykonawca otrzyma 10 punktów** – dobra realizacja wymagań Zamawiającego - dopasowanie propozycji kreatywnej do założeń briefu/zapytania ofertowego jest zadawalające, propozycja kreatywna oddaje charakter danej kampanii, ale założenia są przedstawione w mało zrozumiały i czytelny dla odbiorcy sposób.

- **Wykonawca otrzyma 15 punktów** – bardzo dobra realizacja wymagań Zamawiającego – bardzo dobre dopasowanie propozycji kreatywnej do założeń briefu/zapytania ofertowego, propozycja kreatywna w pełni oddaje charakter danej kampanii, a założenia są przedstawione zrozumiale i czytelnie dla odbiorcy.

c) **Komunikatywna treść kampanii, dostosowanie insightu konsumenckiego do podanej grupy docelowej oraz założeń briefu** wskazanej przez Zamawiającego.

Przy czym, jeżeli zaproszenie do składania ofert obejmuje przygotowanie copy i kwestie graficzne, Zamawiający będzie oceniał trafność przygotowanego insightu konsumenckiego oraz dopasowanie treści kampanii do grupy docelowej. Najwyżej punktowane będą rozwiązania z wykorzystaniem języka dopasowanego do grupy docelowej oraz oparte na insightcie i kreacjach graficznych najlepiej dopasowanych do grupy docelowej.

- **Wykonawca otrzyma 0 punktów** – brak realizacji oczekiwań Zamawiającego – treść kampanii i kreacja jest trudna do zrozumienia dla odbiorcy, brak jest jasnego komunikatu, insight konsumencki nie jest dopasowany do specyfiki danej grupy docelowej

- **Wykonawca otrzyma 5 punktów** – dostateczna realizacja wymagań Zamawiającego – treść kampanii i kreacja może sprawiać odbiorcy przekazu problem ze zrozumieniem, budzi wątpliwości interpretacyjne co do celu przekazu, insight konsumencki jest pokazany w sposób mało zrozumiały, charakteryzuje się niejednoznacznym komunikatem niedostosowanym do specyfiki danej grupy docelowej

- **Wykonawca otrzyma 10 punktów** – dobra realizacja wymagań Zamawiającego – treść kampanii i kreacja jest jednoznaczna i łatwa do zrozumienia, nie budzi wątpliwości interpretacyjnych, ale insight konsumencki i komunikat przekazu nie jest dostosowany do specyfiki danej grupy docelowej

- **Wykonawca otrzyma 15 punktów** – bardzo dobra realizacja wymagań Zamawiającego - treść kampanii i kreacja jest łatwa do zrozumienia dla odbiorcy, nie budzi wątpliwości interpretacyjnych, insight konsumencki oraz treści są dopasowane do specyfiki danej grupy docelowej

d) **Spójność wszystkich elementów zaproponowanej koncepcji lub działań** - podstawowe elementy koncepcji muszą być spójne i rozpoznawalne w wersji wizualnej i językowej oraz powinny charakteryzować się niezbędnymi cechami w zakresie komunikatywności, estetyki i treści przekazu. Jeżeli zaproszenie do składania ofert wykonawczych obejmuje kwestie graficzne w materiałach offline i online, również zgodność materiałów offline i online z CI.

- **Wykonawca otrzyma 0 punktów** – brak realizacji oczekiwań Zamawiającego – brak spójności podstawowych elementów kampanii, nie są one rozpoznawalne w wersji wizualnej i językowej. Kwestie graficzne nie są zgodne z CI – jeżeli występują.

- **Wykonawca otrzyma 5 punktów** – dostateczna realizacja wymagań Zamawiającego - niska spójność podstawowych elementów kampanii, są one rozpoznawalne w wersji wizualnej i językowej, ale występują różnice pomiędzy kreacją a hasłem kampanii, estetyka i treść przekazu jest mało zrozumiała dla odbiorcy.

- **Wykonawca otrzyma 10 punktów** – dobra realizacja wymagań Zamawiającego – średnia spójność podstawowych elementów kampanii, są one rozpoznawalne w wersji wizualnej i językowej, charakteryzują się niezbędnymi cechami w zakresie komunikatywności, estetyki i

treści przekazu, ale występują rozbieżności pomiędzy poszczególnymi elementami – np. kreacją a hasłem kampanii lub hasłem głównym a przekazem uzupełniającym.

- **Wykonawca otrzyma 15 punktów** – bardzo dobra realizacja wymagań Zamawiającego - wysoka spójność podstawowych elementów kampanii, są one rozpoznawalne w wersji wizualnej i językowej, charakteryzują się niezbędnymi cechami w zakresie komunikatywności, estetyki i treści przekazu, nie występuje rozbieżność pomiędzy poszczególnymi elementami, kwestie graficzne są zgodne z CI – jeżeli występują.

10.3. Zamawiający za najkorzystniejszą ofertę uzna ofertę Wykonawcy, która uzyska najwyższą ilość punktów w ramach wskazanych powyżej kryteriów oceny ofert.

10.4. Jeżeli w Postępowaniu nie będzie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę, która otrzyma najwięcej punktów w ramach oceny kryterium cena. Jeżeli nie będzie to możliwe, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia dodatkowych ofert cenowych w wyznaczonym terminie.¹⁶

10.5. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

11. OTWARCIE OFERT

11.1. Otwarcie ofert jest niejawne.

11.2. Zamawiający przed otwarciem ofert udostępni na Platformie Zakupowej w ramach prowadzonego postępowania, informacje o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

11.3. Zamawiający niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie prowadzonego postępowania informacje o:

- firmy oraz adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
- cenach lub kosztach zawartych w ofertach.

11.4. W toku dokonywania badania i oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.

11.5. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze SWUW, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

11.6. Jeżeli cena wskazana w ofercie wydaje się Zamawiającemu rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień, dotyczących elementów oferty, mających wpływ na wysokość ceny.

12. ZAWARCIE UMOWY

12.1. Z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako oferta najkorzystniejsza, zostanie podpisana Umowa Wykonawcza na czas określony, tj. **Wykonawca wykona zamówienie do dnia** Wzór Umowy Wykonawczej, jaka zostanie zawarta w wyniku przeprowadzenia przedmiotowego Postępowania, stanowi **Załącznik nr 3 do SWUW**.

12.2. Zamawiający informuje Wykonawców o wyborze oferty najkorzystniejszej, a następnie przesyła do wybranego Wykonawcy (na adres email wskazany w Formularzu Oferty) Umowę Wykonawczą do

¹⁶ Niewłaściwe usunąć – w zależności od wyboru wariantu kryteriów oceny ofert

podpisu w formie elektronicznej lub wzywa Wykonawcę do stawienia się w wyznaczonym przez siebie terminie w siedzibie Zamawiającego, celem podpisania Umowy Wykonawczej w formie pisemnej.

- 12.3. Wykonawca nie później niż w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od otrzymania do podpisu Umowy Wykonawczej, przesyła Zamawiającemu podpisany przez siebie egzemplarz Umowy Wykonawczej lub doręcza Zamawiającemu podpisaną Umowę Wykonawczą w przypadku podpisania w formie pisemnej.
- 12.4. Jeżeli Zamawiający nie otrzyma w wyznaczonym terminie podpisanej Umowy Wykonawczej lub Wykonawca nie stawi się w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie w siedzibie Zamawiającego celem podpisania Umowy Wykonawczej w formie pisemnej z przyczyn dotyczących Wykonawcy, uznaje się, że Wykonawca odmówił zawarcia Umowy Wykonawczej. W takim przypadku Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia Postępowania określone w pkt. 15 niniejszego SWUW.

13. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ

- 13.1. Wykonawcom w niniejszym postępowaniu nie przysługują żadne środki odwoławcze.
- 13.2. Zamawiający przygotowuje i przeprowadza niniejsze postępowanie w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie Wykonawców.

14. ODRZUCENIE OFERTY

14.1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) nie odpowiada wymaganiom określonym w Specyfikacji Warunków Umowy Wykonawczej;
- b) Wykonawca, pomimo wezwania nie złożył w przewidzianym terminie oświadczenia lub dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w Postępowaniu lub brak podstaw wykluczenia z udziału z Postępowania lub innych dokumentów lub oświadczeń, jeśli takich wymagano,
- c) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- d) jest mniej korzystna aniżeli złożona w postępowaniu przeprowadzonym w celu zawarcia Umowy Ramowej;
- e) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, a Wykonawca nie przedstawił w wyznaczonym terminie wyjaśnień potwierdzających, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny;
- f) zawiera błędy w obliczeniu ceny;
- g) Wykonawca w terminie trzech dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w pkt. 11.5 SWUW.
- h) została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w Postępowaniu;
- i) narusza przepisy prawa powszechnie obowiązującego;
- j) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów
- k) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- l) została złożona po terminie składania ofert.

14.2. Zamawiający niezwłocznie informuje Wykonawcę, którego oferta została odrzucona w Postępowaniu, o odrzuceniu oferty wraz z podaniem uzasadnienia.

15. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

15.1. Zamawiający unieważni Postępowanie, jeżeli:

- a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
- b) cena najkorzystniejszej oferty, pomimo przeprowadzenia negocjacji/aukcji, przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na finansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
- c) wystąpiły inne istotne okoliczności powodujące, że prowadzenie postępowania lub realizacja zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego;
- d) wystąpiły inne uzasadnione przyczyny.

15.2. O unieważnieniu Postępowania, Zamawiający zawiadamia wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty, podając uzasadnienie przesłanek unieważnienia postępowania.

15.3. Wykonawca akceptuje fakt, iż unieważnienie Postępowania nie kreuje po jego stronie żadnych roszczeń w stosunku do Zamawiającego, w szczególności roszczeń o zawarcie umowy lub roszczeń odszkodowawczych.

16. NEGOCJACJE

16.1. Zamawiający w niniejszym Postępowaniu może przeprowadzić negocjacje.

16.2. W ramach negocjacji, o których mowa w pkt 16.1. Zamawiający może przeprowadzić:

- a) aukcję elektroniczną z zastosowaniem kryterium cenowego o którym mowa w pkt. 11 SWUW.
- b) negocjacje indywidualne w formie telekonferencji, zgodnie z terminem złożenia Ofert – począwszy od najwcześniej złożonej, decyduje data zamieszczenia oferty na Platformie Zakupowej /wpływu na serwer pocztowy Zamawiającego (wyłącznie w sytuacji opisanej w pkt 9.5. lit c) WZ).

- 16.3. Wymagania techniczne platformy, za pośrednictwem której przeprowadzona zostanie aukcja elektroniczna są następujące:
(W związku z możliwością zmiany narzędzia do przeprowadzenia aukcji elektronicznej w toku realizowanej Umowy Ramowej, Zamawiający informuje, iż wymagania techniczne platformy zostaną opisane w zakresie każdego postępowania z uwzględnieniem narzędzia, którym obecnie będzie dysponować Wykonawca).
- 16.4. Zamawiający zastrzega, iż przed przeprowadzeniem aukcji elektronicznej poinformuje Wykonawców:
- o danych, które zostaną udostępnione Wykonawcom podczas aukcji elektronicznej,
 - o minimalnym postąpieniu w aukcji elektronicznej,
 - o przebiegu procedury aukcji elektronicznej.
- 16.5. Ustalenia zawarte w raporcie (raportach) z aukcji / protokole (protokołach) z negocjacji są wiążące dla Wykonawców.
- 16.6. Zakończenie aukcji / negocjacji nie jest równoznaczne z wyborem oferty Wykonawcy ani z przyjęciem oferty złożonej przez Wykonawcę.
- 16.7. Po przeprowadzonych negocjacjach Zamawiający może żądać złożenia w wyznaczonym terminie potwierdzenia Oferty, uwzględniającej przebieg przeprowadzonych negocjacji (która nie może być wyższa niż Oferta pierwotna).

Rozdział II – WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

1. Załącznik nr 1 Formularz oferty
2. Załącznik nr 2 Opis przedmiotu Umowy Wykonawczej wraz z załącznikami:
3. Załącznik nr 3 Wzór Umowy Wykonawczej
4. Załącznik nr 4 Oświadczenie Wykonawcy o zapoznaniu się z informacją o Administratorze Danych Osobowych

ZAŁĄCZNIK NR 1 FORMULARZ OFERTY

(nazwa Wykonawcy)

WYKONAWCA (pełna nazwa)

--

Adres:

--

Tel./faks

--

Regon

NIP:

--	--

Składam(y) niniejszą ofertę na wykonanie zamówienia wykonawczego, którego przedmiotem jest:

.....

1. Oferujemy wykonanie zamówienia wykonawczego za cenę **brutto w** PLN:

Wykonam (-y) przedmiot zamówienia wykonawczego do dnia:, **w tym:**

• ...

2. Oświadczam(y), że:

- a) jestem(śmy) związany(i) niniejszą ofertą przez okres **...dni** od upływu terminu składania ofert,
- b) akceptuję(my) warunki płatności, zgodnie z wymogami określonymi we wzorze umowy,
- c) zrealizuję(emy) przedmiotowe zamówienie wykonawcze (zaznaczyć właściwe znakiem „X”):

☐ samodzielnie / ☐ z udziałem podwykonawców

LP	Część zamówienia, która zostanie zrealizowana przy udziale podwykonawców	Nazwa podwykonawcy (adres, NIP) Imię i nazwisko, adres email, numer telefonu osoby do kontaktu po stronie Podwykonawcy
1		

2		
---	--	--

- d) zapoznałem(liśmy) się z postanowieniami „Kodeksu Kontrahentów Grupy ENEA” dostępnego pod adresem <https://www.enea.pl/pl/grupaenea/odpowiedzialny-biznes/kodeks-kontrahentow> oraz zobowiązuję(emy) się do przestrzegania zawartych w nim zasad na etapie realizacji Zamówienia,
- e) otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne od przygotowania oferty,
- f) wszystkie złożone przez nas dokumenty są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym,
- g) akceptuję(emy) treść SWUW oraz wzór Umowy Wykonawczej i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do jej podpisania na warunkach zawartych w projekcie dołączonym do SWUW, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego,
- h) dane teleadresowe Wykonawcy w zakresie otrzymywania korespondencji od Zamawiającego oraz dane osoby do kontaktu (uprawnionej do odbierania oświadczeń od Zamawiającego) w przedmiotowym postępowaniu:

Lp.	Imię i nazwisko	nr telefonu	e-mail

--	--

miejsowość i data

podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 2

OPIS PRZEDMIOTU UMOWY WYKONAWCZEJ¹⁷

¹⁷ zostanie uzupełniony w zakresie każdego postępowania

ZAŁĄCZNIK NR 3

WZÓR UMOWY WYKONAWCZEJ¹⁸

¹⁸ zostanie uzupełniony w zakresie każdego postępowania

ZAŁĄCZNIK NR 4

Oświadczenie Wykonawcy o zapoznaniu się z informacją o Administratorze Danych Osobowych