

**ZAŁĄCZNIK NR 1a - FORMULARZ CENOWY**

## I. Wycena działań reklamowych (wiążąca przez cały okres obowiązywania umowy)

| Lp. | Nazwa pozycji   | Cena jednostkowa netto [zł] |
|-----|---|-----------------------------|
| 1   | Przygotowanie i obsługa strategii działań reklamowych w ramach realizacji celów sprzedażowo-wizerunkowych.<br>Szczegóły pozycja nr 1 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 2   | Projektowanie Key Visual – format podany przez Zamawiającego - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 2 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 3   | Przygotowanie kampanii reklamowej bez zakupu nagród.<br>Szczegóły pozycja nr 3 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 4   | Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto.<br>Szczegóły pozycja nr 4 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 5   | Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto.<br>Szczegóły pozycja nr 5 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 6   | Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto.<br>Szczegóły pozycja nr 6 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 7   | Miesięczna obsługa loterii, akcji promocyjnej/konkursowej<br>Szczegóły pozycja nr 7 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł                     |
| 8   | Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w studio lub w plenerze) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of..” – czas do 2 min. (montaż)<br>Szczegóły pozycja nr 8 w załączniku nr 2 - Opis zapytania | .....zł                     |
| 9   | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio lub plenerze)<br>Szczegóły pozycja nr 9 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 10  | Scenariusz i produkcja spotu radiowego – czas 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek.<br>Szczegóły pozycja nr 10 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 11  | Scenariusz i produkcja billboardu dźwiękowego – czas 8 sek. (nagranie w studio)<br>Szczegóły pozycja nr 11 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 12  | Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio na bazie spotu filmowego - 1 dzień zdjęciowy<br>Szczegóły pozycja nr 12 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł                     |
| 13  | Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio lub plenerze – 1 dzień zdjęciowy<br>Szczegóły pozycja nr 13 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł                     |
| 14  | Produkcja prezentacji multimedialnej z dźwiękiem – format podany przez Zamawiającego – do 20 slajdów<br>Szczegóły pozycja nr 14 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł                     |
| 15  | Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem i animacją 2D – czas do 90 sek.<br>Szczegóły pozycja nr 15 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł                     |
| 16  | Przeformatowanie pliku emisyjnego dotyczącego spotu filmowego do emisji w telewizji<br>Szczegóły pozycja nr 16 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 17  | Projektowanie elektronicznej planszy na ekrany LCD - format 1920x1080 px lub 1100x1080 px (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 17 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 18  | Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 937x345 px (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 18 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł                     |
| 19  | Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 937x345 px (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 19 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł                     |
| 20  | Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px lub 1200x350 px (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 20 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                                     | .....zł                     |
| 21  | Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px lub 1200x350 px (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 21 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł                     |

|    |   |         |
|----|---|---------|
| 22 | Projektowanie elektronicznej planszy - format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 22 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 23 | Projektowanie elektronicznej planszy - format podany przez Zamawiającego (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 23 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 24 | Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT – format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek. (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 24 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u> | .....zł |
| 25 | Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT – format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek. (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 25 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 26 | Projektowanie materiałów digital: Banner statyczny MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 26 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 27 | Przeformatowanie banneru dynamicznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek.<br><u>Szczegóły pozycja nr 27 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 28 | Przeformatowanie banneru statycznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego<br><u>Szczegóły pozycja nr 28 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 29 | Przygotowanie reklamy Facebook Canva lub równoważne - czas 15 sek. (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 29 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 30 | Przygotowanie reklamy Carousel Ad (karuzela) lub równoważne – maks. 8 obrazów (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 30 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 31 | Przygotowanie Landing Page w postaci widoku one page design (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 31 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 32 | Przygotowanie Landing Page w postaci widoku one page design (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 32 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 33 | Przeprowadzenie testów wdrożonego landing Page w postaci one page design, zapewniających poprawne działanie strony<br><u>Szczegóły pozycja nr 33 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 34 | Przygotowanie karty produktowej w postaci widoku one page design<br><u>Szczegóły pozycja nr 34 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 35 | Przygotowanie mailingu – plik JPG + HTML (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 35 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 36 | Przygotowanie mailingu – plik JPG + HTML (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 36 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 37 | Projektowanie Ulotki – format 3xDL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 37 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 38 | Projektowanie Ulotki – format 3xDL (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 38 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 39 | Projektowanie Ulotki – format 2xDL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 39 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 40 | Projektowanie Ulotki – format 2xDL (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 40 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 41 | Projektowanie Ulotki – format DL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 41 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 42 | Projektowanie Ulotki – format DL (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 42 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 43 | Projektowanie Ulotki – format A4 lub A5, maksymalnie 2 strony (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 43 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 44 | Projektowanie Ulotki – format A4 lub A5, maksymalnie 2 strony (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 44 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |
| 45 | Projektowanie Ulotki - format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 2 strony (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 45 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>                                      | .....zł |
| 46 | Projektowanie Ulotki - format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 2 strony (adaptacja)<br><u>Szczegóły pozycja nr 46 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>   | .....zł |
| 47 | Projektowanie gazetki – format 19x26 cm, maksymalnie 8 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br><u>Szczegóły pozycja nr 47 w załączniku nr 2 - Opis zapytania</u>  | .....zł |

|    |   |         |
|----|---|---------|
| 48 | Projektowanie gazetki – format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 8 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 48 w załączniku nr 2 - Opis zapytania | .....zł |
| 49 | Projektowanie folderu – format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 8 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 49 w załączniku nr 2 - Opis zapytania | .....zł |
| 50 | Projektowanie folderu – format A5, maksymalnie 40 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 50 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                        | .....zł |
| 51 | Projektowanie plakatu – format 70x100 cm (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 51 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 52 | Projektowanie standu na ulotki DL – zgodnie z wykrojnikiem Zamawiającego (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 52 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 53 | Projektowanie naklejki lub wobblera - format 20x20 cm (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 53 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 54 | Projektowanie przekazu na fakturze - format 198x80 mm lub 198x45 mm (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 54 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 55 | Projektowanie billboardu – format 600x300 cm (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 55 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 56 | Projektowanie plakatu CL – format 120x180 cm (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 56 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 57 | Projektowanie billboardu – format podany przez Zamawiającego + wykrojnik (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 57 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 58 | Projektowanie siatki wielkoformatowej – format maksymalnie 11x15 m (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 58 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 59 | Projekt graficzny na witrynę BOK - format 137x151 cm (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 59 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 60 | Projektowanie reklamy prasowej - format FP (nowy projekt)<br>Szczegóły pozycja nr 60 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 61 | Projektowanie reklamy prasowej - format FP (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 61 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 62 | Projektowanie dokumentu - format A4, dwu lub jednostronne (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 62 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                      | .....zł |
| 63 | Projektowanie dokumentu - format A4, dwu lub jednostronne (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 63 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 64 | Projektowanie koperty z nadrukiem – format C5 (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 64 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 65 | Projektowanie kartki okolicznościowej – format 2xDL składana do DL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 65 w załączniku nr 2 - Opis zapytania             | .....zł |
| 66 | Projektowanie kartki okolicznościowej – format DL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 66 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                              | .....zł |
| 67 | Projektowanie kartki elektronicznej (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 67 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 68 | Projektowanie kalendarza firmowego z 3 przekładkami - format A4 (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 68 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                | .....zł |
| 69 | Projektowanie kalendarza trójdzielnego (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 69 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 70 | Projektowanie teczki papierowej - format A4 po złożeniu (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 70 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 71 | Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – zgodnie z wykrojnikiem Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 71 w załączniku nr 2 - Opis zapytania | .....zł |
| 72 | Projektowanie potykacza – format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 72 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                    | .....zł |
| 73 | Projektowanie banneru typu Roll-up - format 85x200 cm (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 73 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                          | .....zł |
| 74 | Projektowanie banneru typu Roll-up – format 85x200 cm (adaptacja)<br>Szczegóły pozycja nr 74 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 75 | Skalowanie projektu graficznego<br>Szczegóły pozycja nr 75 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 76 | Przeformatowanie projektu graficznego<br>Szczegóły pozycja nr 76 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |

|          |   |         |
|----------|---|---------|
| 77       | Aktualizacja plików graficznych<br>Szczegóły pozycja nr 77 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 78       | Projekt strony internetowej kampanii Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 78 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 79       | Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 220 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)<br>Szczegóły pozycja nr 79 w załączniku nr 2 - Opis zapytania      | .....zł |
| 80       | Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 1 500 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)<br>Szczegóły pozycja nr 80 w załączniku nr 2 - Opis zapytania    | .....zł |
| 81       | Projektowanie nośnika ekspozycyjnego – format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 81 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                   | .....zł |
| 82       | Produkcja siatki wielkoformatowej – cena za 1 m2<br>Szczegóły pozycja nr 82 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 83       | Montaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format powyżej 25 m2 (cena za 1 m2)<br>Szczegóły pozycja nr 83 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                                     | .....zł |
| 84       | Demontaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format powyżej 25 m2 (cena za 1 m2)<br>Szczegóły pozycja nr 84 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                                   | .....zł |
| 85       | Produkcja wyklejki ekspozycji punktu obsługi lub sprzedaży wraz z montażem na zewnątrz pomieszczenia – cena za 1 m2<br>Szczegóły pozycja nr 85 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                               | .....zł |
| 86       | Produkcja banneru typu roll-up – format 85x200 cm<br>Szczegóły pozycja nr 86 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 87       | Stawka przy transporcie osobowym materiałów reklamowych – cena za 1 km<br>Szczegóły pozycja nr 87 w załączniku nr 2 - Opis zapytania  | .....zł |
| 88       | Stawka przy transporcie ciężarowym – cena za 1 km<br>Szczegóły pozycja nr 88 w załączniku nr 2 - Opis zapytania   | .....zł |
| 89       | Przygotowanie koncepcji wysyłek okolicznościowych dla Klientów Enei - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.<br>Szczegóły pozycja nr 89 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                                       | .....zł |
| 90       | Przygotowanie filmu reklamowego w oparciu o zakupione przez agencję ujęcia z platformy typu shutterstock - do 10 ujęć, czas trwania do 180 sekund<br>Szczegóły pozycja nr 90 w załączniku nr 2 - Opis zapytania | .....zł |
| 91       | Cena jednej roboczogodziny pracy zespołu w ramach przygotowania koncepcji innych materiałów ATL/BTL nie wskazanych powyżej<br>Szczegóły pozycja nr 91 w załączniku nr 2 - Opis zapytania                        | .....zł |
| <b>A</b> | <b>RAZEM netto (suma cen jednostkowych netto z pozycji od 1 do 91)</b>  | - zł    |
| <b>B</b> | <b>KWOTA PODATKU VAT (podatek VAT 23%)</b>  | - zł    |
| <b>C</b> | <b>RAZEM Cena brutto (A+B)</b>  | - zł    |

.....  
miejscowość i data

.....  
podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy